

Kampagne vil 982 tons trykte reklamer til livs

“Sig nej tak til trykte reklamer - og find dine reklamer på nettet. Det hjælper miljøet. Tak!”

Sådan lyder hovedbudskabet i en ny kampagne, som Hillerød Forsyning afvikler i samarbejde med Vestforbrænding. Kampagnen hedder “Reklamer nej tak” og bliver skudt i gang i dag den 2. maj. Kampagnen løber frem til den 29. maj 2011.

“Med kampagnen sætter vi fokus på de husstandsdelte reklamer og på den mulighed, borgerne har for at melde dem fra. Mange læser slet ikke deres tilbudsaviser, og det er dem, vi først og fremmest gerne vil nå,” fortæller Kasper Damsgaard Thomsen fra Hillerød Forsyning og fortsætter:

“Vi håber, at kampagnen kan være med til at gøre mængden af affald i kommunen mindre. Og med ca. 60 kg reklamer årligt i hver husstands postkasse er der tale om et ret stort potentiale.”

I Hillerød Kommune består kampagnen blandt andet af, at borgerne fra onsdag den 4. maj og fire uger frem vil blive mødt af kampagnens plakater, når de besøger Hillerød og Skævinge Bibliotek, Genbrugsstationen og BorgerserviceCenter på Hillerød Rådhus. På de forskellige lokaliteter vil borgerne også kunne finde foldere og postkort om kampagnen. Den 4. maj uddeler Hillerød Forsyning materialer i Slotsgade mellem kl. 13.30 og 15.30.

Fravalg af reklamer hjælper miljøet

I dag har 22 % af kommunens borgere et “Nej tak”-mærkat fra Post Danmark på deres postkasse. Det betyder, at der årligt smides ca. 982 tons reklamer ind i de øvrige borgeres brevsprækker.

“Der findes hjemmesider med alle ugens tilbudsaviser, og det ved mange ikke. Her kan man f.eks. søge på tværs efter ugens bedste tilbud på en enkelt vare eller abonnere på forskellige nyhedstjenester. Derfor sætter kampagnen også fokus på de elektroniske alternativer,” siger Kasper Damsgaard Thomsen fra Hillerød Forsyning.

Vil man gerne hjælpe miljøet uden at give afkald på jagten på de gode tilbud, kan man vælge at læse reklamerne på nettet – og stadig spare mindst 75 kg CO₂ om året.

Ifølge en helt ny YouGov-undersøgelse opfatter 96 % af borgerne i Hillerød det som et miljøproblem, at en husstand årligt modtager ca. 60 kg reklamer.

Og der er god dokumentation for, at et fravalg af reklamer hjælper miljøet. En husstand kan nemlig årligt spare miljøet for ca. 140 kg CO₂ ved at sige nej tak til reklamer.

Læs mere på www.hillerodforsyning.dk og på www.reklamernejtak.nu.

BILAG:

Faktaark (pdf-fil): “Faktaark-potentiale Hillerød”

Foto (jpeg-fil): “Skån postkassen – sig nej til reklamer”



Fotograf: Claudia Dons

Fototekst: En ny kampagne opfordrer os til at læse reklamer på nettet, da det hjælper miljøet.

Kontakt:

Indsatsen i Hillerød Kommune:

Kasper Damsgaard Thomsen, Hillerød Forsyning, tlf.: 48 23 10 98, kath@hfors.dk

Trine Lindhardt, kommunikationsmedarbejder, Hillerød Forsyning, tlf.: 48 23 10 92, trli@hfors.dk

Kampagnen generelt:

Birgitte Holm Knudsen, projektleder hos Vestforbrænding, tlf.: 44 85 76 25, bhk@vestfor.dk

